



PARCOURS
ALPES
2024



NORHAM



UNE ENTREPRISE
INDÉPENDANTE



11-250 SALARIÉS



DRÔME (26)



EUROPE



11 M€ - 100 M€

BILAN CARBONE
SCOPE

1 2 3

OBJECTIF DE RÉDUCTION
CARBONE 2030

NON DÉFINI



MODÈLE
(DÉCLARATIF)

POINT DE DÉPART

RESPONSABLE

À HORIZON 10
ANS

RÉGÉNÉRATIF

Fondée en 1989, pour répondre aux besoins de raccordements multimatériaux avec le raccord FLEX-SEAL®, NORHAM conçoit et réalise des solutions pour le domaine de l'eau et l'assainissement. Depuis, NORHAM n'a jamais cessé de compléter son offre avec de nouvelles solutions pour les réseaux d'Eau et d'Assainissement (clapets anti-retour, obturateurs, vannes de sectionnement...). NORHAM est implanté à Saint-Donat-sur-l'Herbasse, dans la Drôme et poursuit son développement en concevant de nouveaux produits et solutions dans ses domaines d'activités; en utilisant ses propres moyens de productions (Injection Elastomères - injection Plastique - Polyester).

SURSAUT

La CEC a permis de mettre le « doigt là où ça fait mal ». Sensibles aux sujets environnementaux et climatiques, nous pensions en être au fait, et pourtant... Aujourd'hui, nous ne pouvons plus dire « nous ne savons pas » : il faut agir, il y a URGENCE ! Cette prise de conscience a été nécessaire pour initier une véritable bascule. Même si nous avons déjà mis en œuvre quelques actions en faveur de l'environnement et de la biodiversité, il nous fallait aller plus loin dans la démarche. Vers une transformation plus active, pour le bien commun. Au fil du parcours CEC, nous avons pu voir que d'autres perspectives, pistes de développement sont possibles, imaginer de nouvelles coopérations. Convaincre - Embarquer - Travailler - Réussir ENSEMBLE, avec toutes les parties prenantes qui composent notre écosystème. Apprendre collectivement à réduire au maximum nos impacts négatifs et contribuer à mettre en place des modèles régénératifs, qui mettent le VIVANT au centre des préoccupations. Au-delà de notre écosystème, nous devons œuvrer pour que cette prise de conscience soit générale.

Feuille de Route

Feuille de Route remise le :

QUESTION GÉNÉRATIVE

Et si, nous étions partie prenante dans l'élaboration de solutions pour répondre aux enjeux climatiques de demain autour de l'eau en s'inscrivant dans une économie régénérative?

NOUVEAU CAP

En 2035, NORHAM est un acteur majeur et pionnier dans le développement de solutions écoresponsables pour l'eau et l'assainissement au service de ses clients. NORHAM est entourée par des partenaires qui s'inscrivent dans l'économie régénérative. NORHAM est une entreprise humaine qui prend soin du vivant et qui embarque l'ensemble de son écosystème dans cette démarche.

Levier 1

Redéfinir les exigences normatives de notre domaine d'activité pour rendre ces normes compatibles avec les enjeux environnementaux de demain.

Objectif d'impacts mesurables

Autoriser et faciliter l'innovation environnementale. Promouvoir de nouveaux cadres normatifs compatibles avec les enjeux environnementaux. Développer la coopération et la coopération.

Plan d'actions

D'ici fin 2025, prendre contact avec les organismes extérieurs CSTB, AFNOR, CEN pour leur exposer notre démarche, connaître leur niveau d'implication environnementale et les sensibiliser si besoin. Dans le même temps, faire de la prospective auprès des entreprises du même secteur d'activité (fabricants, y compris nos concurrents, fournisseurs, clients) pour travailler ensemble à rendre compatible les normes métiers/produits avec les enjeux environnementaux. Constituer ensuite des groupes de travail avec l'ensemble des parties prenantes. A l'horizon 2030, retravailler notre cadre de certifications pour intégrer les dimensions environnementales rendues possibles.

Levier 2

Accompagner nos clients directs (revendeurs, négoce TP) et indirects (TP, plombiers et utilisateurs finaux : EPCI,...) dans un changement de vision produits/chantiers. Adapter les solutions à ce qui est juste nécessaire pour limiter l'impact des aménagements sur l'environnement. Proposer systématiquement des alternatives moins carbonées suivant les principes de l'économie circulaire (réemploi, réparation, réduction,...).

Objectif d'impacts mesurables

Réductions des GES. Moins d'artificialisation des sols. Meilleure gestion de l'eau (potable, usée et pluviale).

Plan d'actions

Dès maintenant, pour nos produits fabriqués en interne (actuels et futurs), calculer puis diminuer leur impact carbone grâce à l'éco-conception. Pour nos autres solutions, trouver des alternatives moins carbonées et qui minimisent l'impact sur l'artificialisation des sols. Sensibiliser nos clients à l'environnement et leur proposer des formations au travers de nos produits et de leur utilisation. Communiquer à nos clients le bilan carbone de chacun de nos produits. Mettre en place des politiques de prix spécifiques pour nos produits à faible impact carbone. Travailler avec nos clients et transporteurs pour rationaliser nos livraisons. Trouver une filière de réemploi pour nos produits de seconde main/avec des défauts d'aspects/d'ancienne génération sur des marchés parallèles. Etablir un indice de réparabilité. Communiquer sur la robustesse et la réparabilité de nos produits.

Levier 3

Réduire nos impacts environnementaux en raccourcissant les circuits d'approvisionnement et en développant de nouvelles technologies (matières, équipements, méthodes de travail).

Objectif d'impacts mesurables

Réduction des GES. Une chaîne d'approvisionnement résiliente et robuste face aux aléas.

Plan d'actions

Dès aujourd'hui, en partenariat avec le syndicat professionnel Elanova, nos équipementiers et nos fournisseurs matières premières : Réduire la consommation énergétique de nos processus de fabrication. Raccourcir notre chaîne d'approvisionnement en privilégiant des fournisseurs de matières premières et d'équipements plus proches de nous. Diminuer l'impact carbone de nos matières premières et/ou en développer d'autres moins dépendantes de ressources fossiles et en tension.

Levier 4

Au sein de l'entreprise et dans l'environnement proche, développer le bien-vivre ensemble, le partage et la transmission. Mettre au cœur de nos décisions le vivant (humain et non humain).

Objectif d'impacts mesurables

Emissions des GES réduites à leur niveau incompressible.

Plan d'actions

Dès aujourd'hui, embarquer l'ensemble des collaborateurs et les impliquer dans la mise en place de la feuille de route. Développer des actions collaboratives dans l'entreprise et/ou sur le territoire en accord avec le vivant. Continuer le mécénat aux associations Terre de liens et Solidarité Paysans. Imaginer des actions conjointes et de sensibilisation. Devenir refuge LPO et augmenter la biodiversité sur notre site et dans notre environnement proche. Prendre contact avec les associations d'entreprises existantes et les alumni CEC sur notre territoire ainsi que les acteurs locaux (ECPI, associations, ...), pour mettre en place ou participer à des actions communes.

Levier 5

Mettre en place des compensations écologiques pour l'ensemble de nos impacts négatifs (directs et indirects) dans le but de les rendre incompressibles.

Objectif d'impacts mesurables

Emissions des GES réduites à leur niveau incompressible.

Plan d'actions

Dans un premier temps réaliser le Bilan carbone scope 3 de l'entreprise. En parallèle, commencer à réduire nos impacts internes déjà identifiés : Optimiser les déplacements de nos commerciaux et leurs moyens de transport Optimiser nos méthodes de travail et de communication internes et externes. A moyen terme, mettre en place des compensations financières pour : - Soutenir des actions régénératives en externe (mécénats locaux, ...) - Financer des actions de réduction de nos impacts en interne A plus long terme, privilégier les ventes en Europe et en France et voir la possibilité de développer des produits sous licence/partenariat au-delà.

MOBILISATION DES ÉCOSYSTÈMES

La mobilisation pour la redirection de l'entreprise est déjà engagée et elle se traduit par : - Un embarquement de nos collaborateurs - au total 10 personnes auront suivi la CEC et ses embarquements - En charge à toute cette « task force » de faire la communication auprès de tout le personnel et de le convaincre. La participation et l'engagement de tous est un gage de succès de notre redirection. Communication orchestrée par le Service Communication de l'entreprise - Engagement dans des actions de mécénat (Terre de Liens - Solidarité Paysans) - Engagement avec la LPO - Ouverture de l'actionnariat à de nouveaux associés qui sont dans l'encadrement de l'entreprise et qui auront à reprendre les rênes de l'entreprise à l'horizon 2030. - Nos actions à court - moyen - long termes définies dans notre feuille de route (dont certaines sont déjà engagées) ne peuvent aboutir qu'avec l'engagement de nos parties prenantes. Certains entre elles ont déjà été contactées ... Ces actions sont et seront pilotées, par une équipe constituée de collaborateurs NORHAM.